



# EL CHILE QUE VIENE

MEDIOS Y  
REDES SOCIALES

Enero 2022

# Metodología

## Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

## Universo

Chilenos, hombres y mujeres, de entre 13 y 71 años, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país. Se recogió una muestra representativa de 4 generaciones: **Generación Z, Millennials, Generación X y Baby Boomers.**

## Trabajo de campo

El estudio se realizó entre el miércoles 5 y el viernes 7 de enero del 2022.

## Muestra

Se realizaron 2.000 entrevistas.

## Muestreo

Muestreo estratificado a través de cuotas. Referencialmente, si la muestra fuera probabilística, el error muestral sería de  $\pm 2.2$  puntos en total muestra, bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza.

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Zona, Sexo y Edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

# ¿Qué es el Chile que viene?

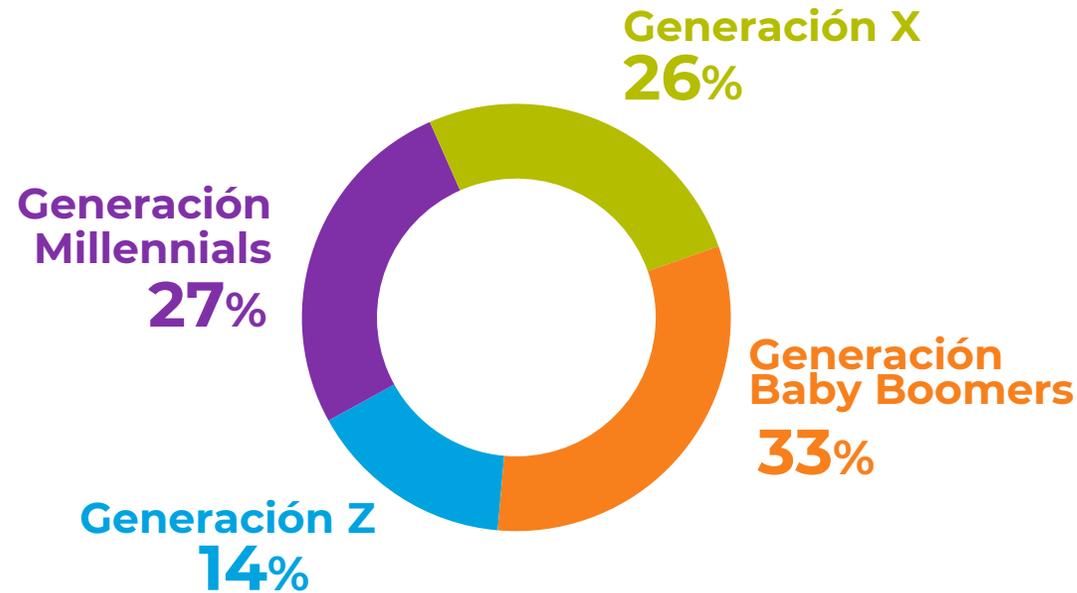
Con el fin de comprender el cambio que está viviendo Chile, Cadem ha desarrollado un trabajo de aproximación al consumidor a través de la mirada generacional, para reflejar a través de los distintos grupos, cómo se manifiestan estas transformaciones.

“El Chile que viene” busca conocer cómo los consumidores de diferentes generaciones miran y viven el mundo, tanto desde sus sueños, anhelos, valores y motivaciones, como desde su relación con diferentes categorías, marcas, canales de compra y medios de comunicación.

Las diferencias entre generaciones, y especialmente lo que diferencia a las generaciones más jóvenes (Generación Z y Millennials) de las generaciones mayores (Generación X y Baby Boomers), nos permitirá identificar tendencias y latencias desde diferentes miradas.



# Estructura de las generaciones en Chile consideradas en el estudio



## Generación Z

Personas entre 13 y 23 años.  
Es la generación de las APP´s, nativos digitales.

## Generación Millennials

Entre 24 y 40 años.  
Es la generación de los "90". La revolución tecnológica, redes sociales, globalización.

## Generación X

Tienen entre 41 y 55 años.  
Es la generación de los "80". La transición a la democracia, la democratización del consumo.

## Generación Baby Boomers

Tienen entre 56 y 71 años.  
Es la generación de los "70". La guerra fría, el mundo Hippie, La revolución del 68, la polarización política.

# Principales resultados

## Medios y canales de información están bastante segmentados

### Entre los más jóvenes (Generación Z y Millenials) Instagram es líder.

- No sólo se ha consolidado como la red con mayor crecimiento en Chile: en 2020 35%-40% señalaba en 2020 que la usaba al menos 3 días a la semana, en enero de 2022 proporción llegó a 59%).
- También suben mucho portales online (51%, +13pts respecto a sept 2020), YouTube (41%, +20pts), Twitter (33%, +15pts).
- Además fue por lejos la principal fuente de información entre los jóvenes de la generación Z en el contexto electoral.
- Y en un contexto de baja confianza en medios, Instagram es una en las que más confían los jóvenes.
- Además de Instagram, jóvenes son consumidores predilectos de YouTube y Tik tok.

### Por otro lado, Boomers siguen informándose a través de medios tradicionales.

- Los que más prefieren la TV abierta y pagada, radios y periódicos.
- En este sentido Generación X (entre 40 y 55 años) se parece más a Boomers que a los más jóvenes.
- Boomers y X consumen noticieros y programas políticos. Son en cambio invisibles para Z y Millenials

## Clara diferencia en términos de confianza entre medios tradicionales y digitales

- Información proveniente de medios tradicionales genera más confianza que desconfianza. En escala de 1 a 7, donde 7 es mucha confianza y 1 nada de confianza, el ranking de confianza en información lo lideran las Radios (68% de notas 5 a 7), diarios y portales online (54%), TV pagada (49%), TV abierta (47%), Diarios regionales (43%), diarios nacionales (42%).
- Información de medios digitales, en cambio, generan más desconfianza que confianza: Tik Tok es el que genera más desconfianza (60% notas 1 a 4), WhatsApp (58%), Facebook (56%), YouTube (52%), Instagram (44%), y Twitter (42%).

## Alta presencia de fake news en los medios informativos más utilizados

- El medio favorito para informarse sobre las elecciones fue la televisión abierta (45% lo señaló como preferido). En él, 1 de cada 3 chilenos (31%) señala que encontró noticias falsas con mucha frecuencia. Facebook, el segundo más preferido para las elecciones (27%), presentó noticias falsas con mayor frecuencia de todos los medios evaluados (47%).
- En tanto, 71% cree ser capaz de distinguir una noticia falsa de una verdadera, principalmente por el contraste o verificación de la información (52%), o simplemente utilizando el sentido común (40%).



# Uso de medios

# Momento del día en que se informa

Pensando en una semana normal, ¿En qué momento del día te informas principalmente?  
%



¿Dónde se informan?  
% Todos los días

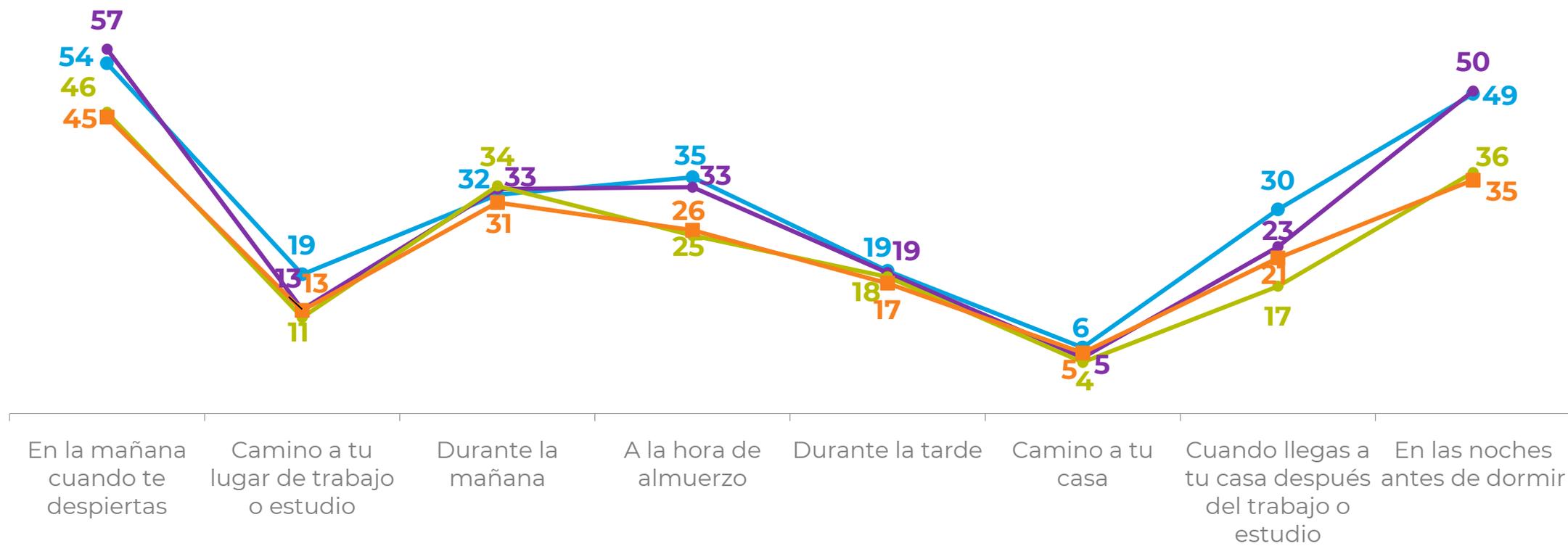
¿Dónde se informan?	En la mañana cuando te despiertas	Camino a tu lugar de trabajo o estudio	Durante la mañana	A la hora de almuerzo	Durante la tarde	Camino a tu casa	Cuando llegas a tu casa después del trabajo o estudio	En las noches antes de dormir
WhatsApp	62	52	59	55	55	52	60	60
Facebook	51	37	48	48	47	46	46	49
Instagram	49	51	46	46	50	51	51	47
Televisión abierta	49	32	45	53	46	23	47	51
Televisión pagada	48	32	40	43	35	23	41	43
Diarios y portales online	35	32	34	29	34	32	32	29
Radios	32	36	30	31	22	30	32	25
YouTube	27	20	23	21	30	27	22	24
Twitter	25	22	23	19	24	24	23	25
Tik Tok	13	12	13	12	13	11	12	13
Diarios regionales (impresos o digitales)	16	12	13	12	14	13	11	13
Diarios impresos nacionales	7	5	6	5	4	5	3	5
Revistas	2	2	1	2	2	3	2	2

# Momentos del día en que se informa – Comparativo

Pensando en una semana normal, ¿En qué momento del día te informas principalmente?

% Respuesta múltiple

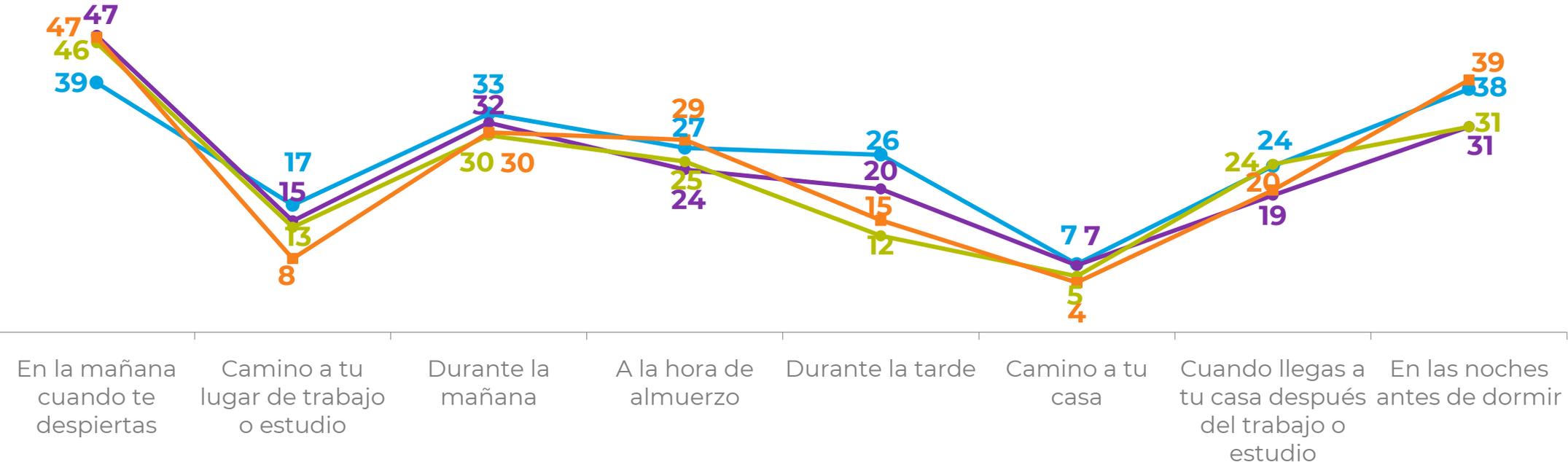
● Enero 2020    ● Abril 2020    ● Septiembre 2020    ■ Enero 2022



# Momentos del día en que se informa – Por generación

Pensando en una semana normal, ¿En qué momento del día te informas principalmente?  
% Respuesta múltiple

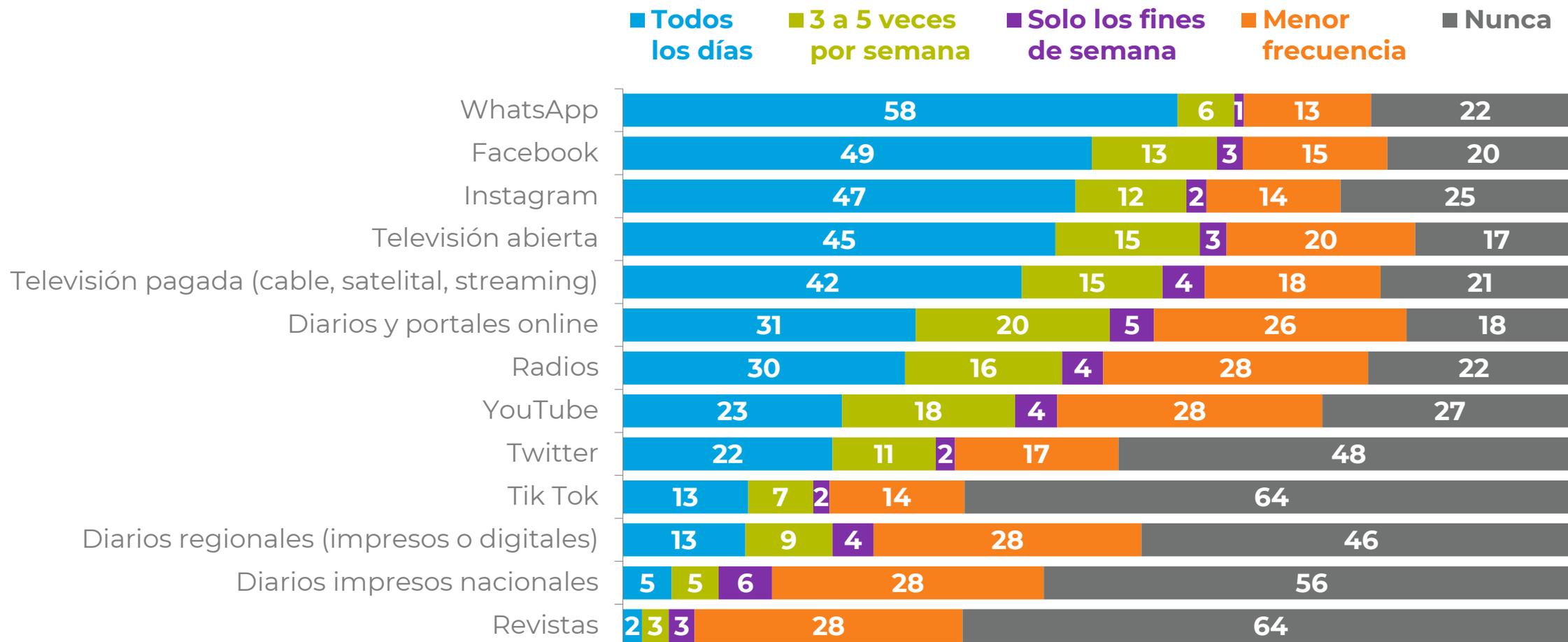
● Generación Z   ● Millenials   ● Generación X   ● Baby Boomers



# Uso de medios para informarse

Hablando específicamente de noticias, ¿Con cuánta frecuencia usas los siguientes medios de comunicación y plataformas digitales para seguir noticias y mantenerte informado?

%



# Uso de medios para informarse

% Todos los días + 3 a 5 veces por semana

■ Nov 2017

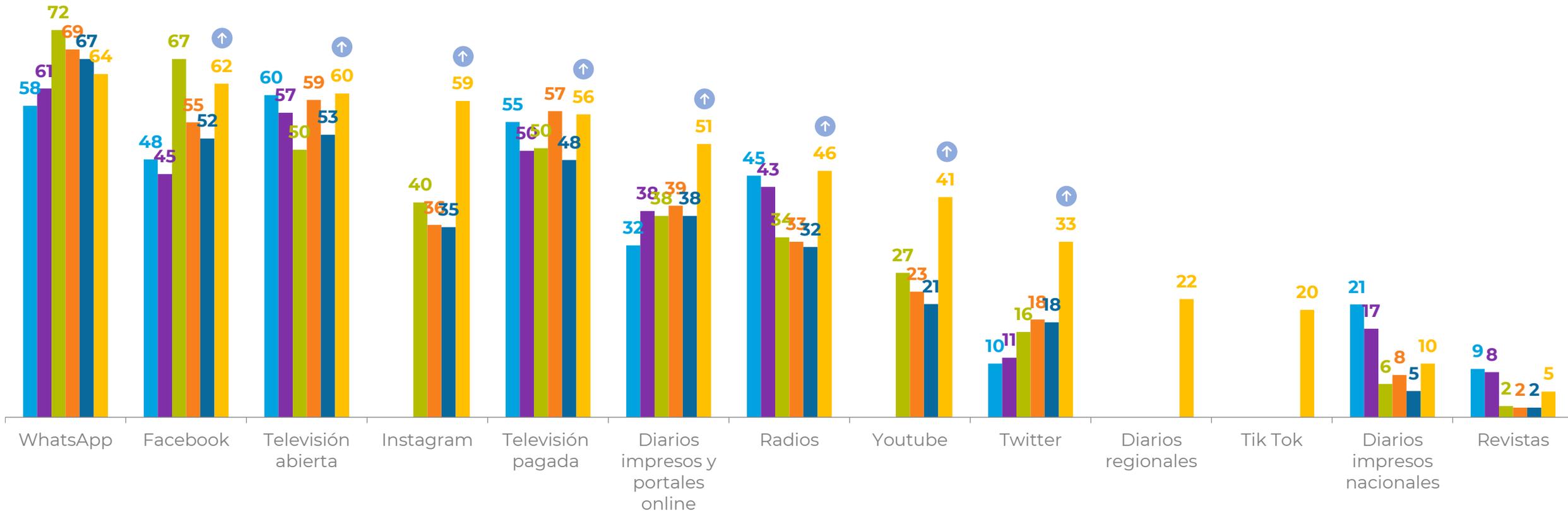
■ Abr 2018

■ Ene 2020

■ Abr 2020

■ Sept 2020

■ Ene 2022

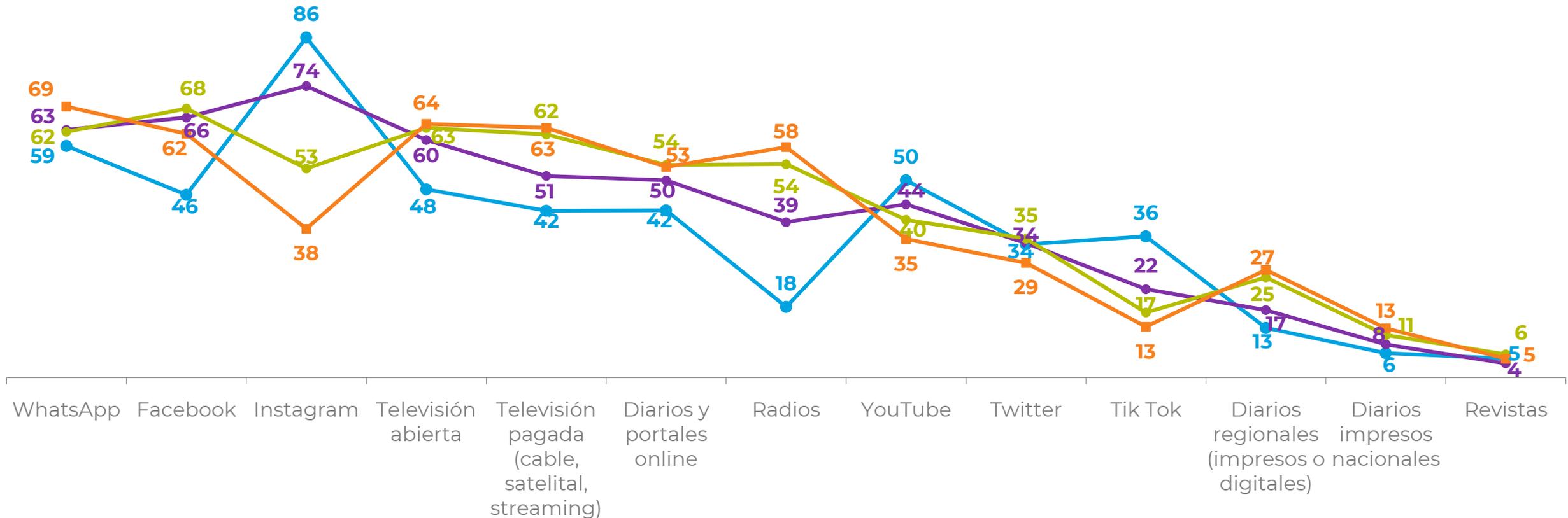


# Uso de medios de comunicación para informarse

Hablando específicamente de noticias, ¿Con cuánta frecuencia usas los siguientes medios de comunicación y plataformas digitales para seguir noticias y mantenerte informado?

% Todos los días + 3 a 5 veces por semana

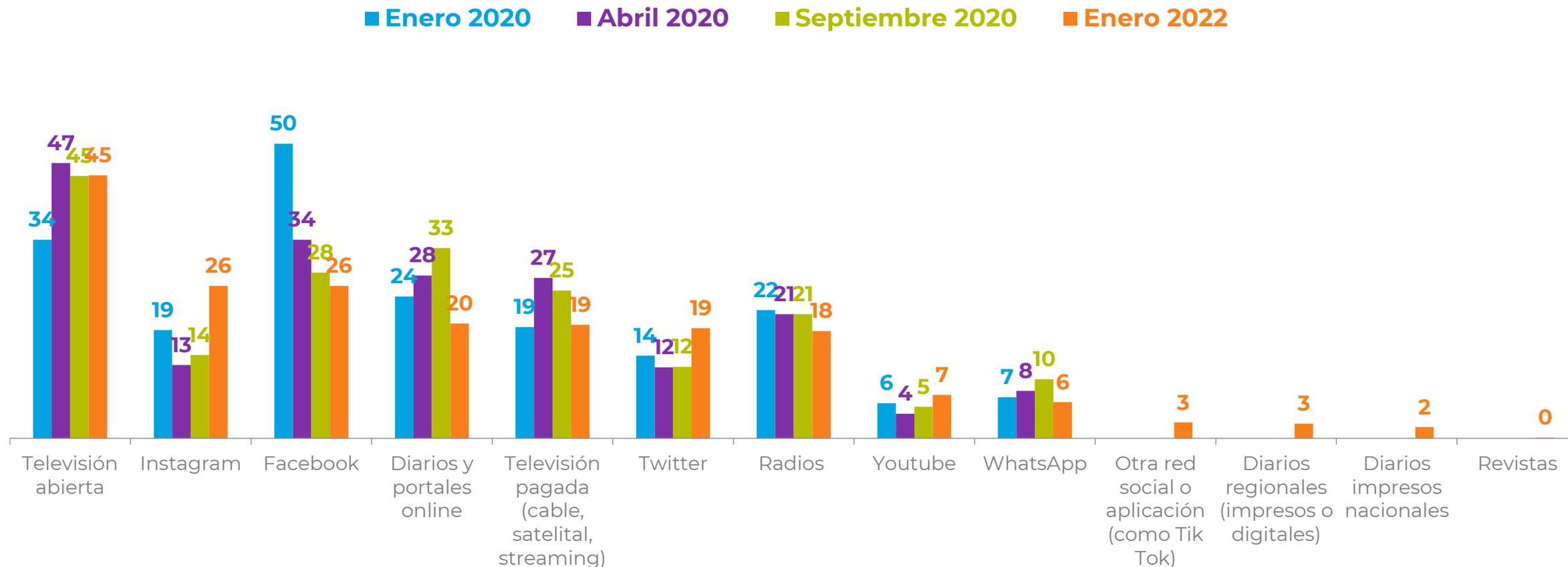
● Generación Z ● Millenials ● Generación X ● Baby Boomers



# Principal medio durante coyunturas

¿Cuál ha sido tu medio de comunicación o plataforma digital favorita para informarte sobre...\*?

Alternativas dadas. % Total menciones



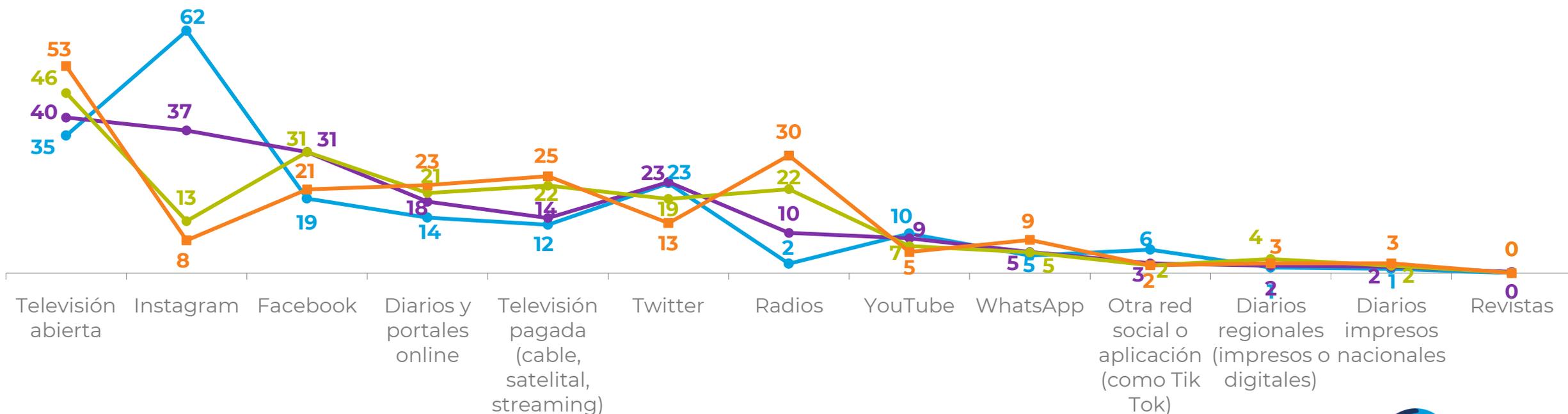
\*Enero 2020 corresponde a información sobre Crisis Social; Abril y septiembre de 2020 a Coronavirus; y Enero 2022 sobre las elecciones presidenciales.

# Medio de comunicación principal durante las elecciones

¿Cuál ha sido tu medio de comunicación o plataforma digital favorita para informarte sobre las últimas elecciones presidenciales en el país?

Alternativas dadas. % Total menciones

—●— Generación Z —●— Millenials —●— Generación X —●— Baby Boomers

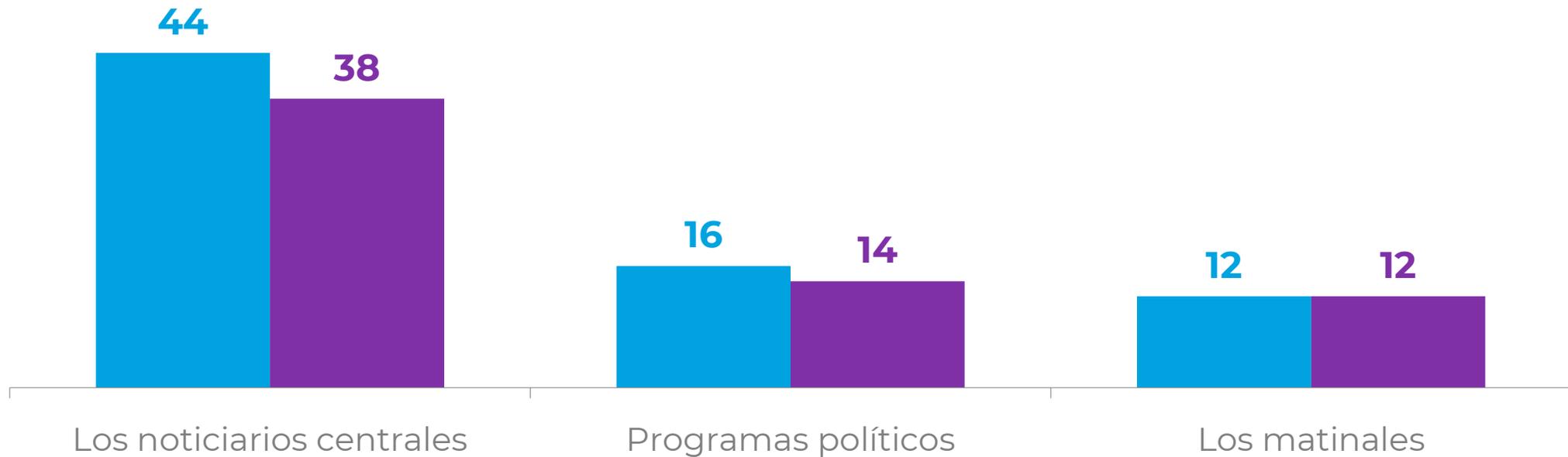


Casos: 2.000

# Sintonía de programas de televisión

Pensando específicamente en la Televisión, ¿Con cuánta frecuencia ves...?  
% Siempre

■ Septiembre 2020    ■ Enero 2022



# Sintonía de programas de televisión – Generaciones

Pensando específicamente en la Televisión, ¿Con cuánta frecuencia ves...?

% Siempre

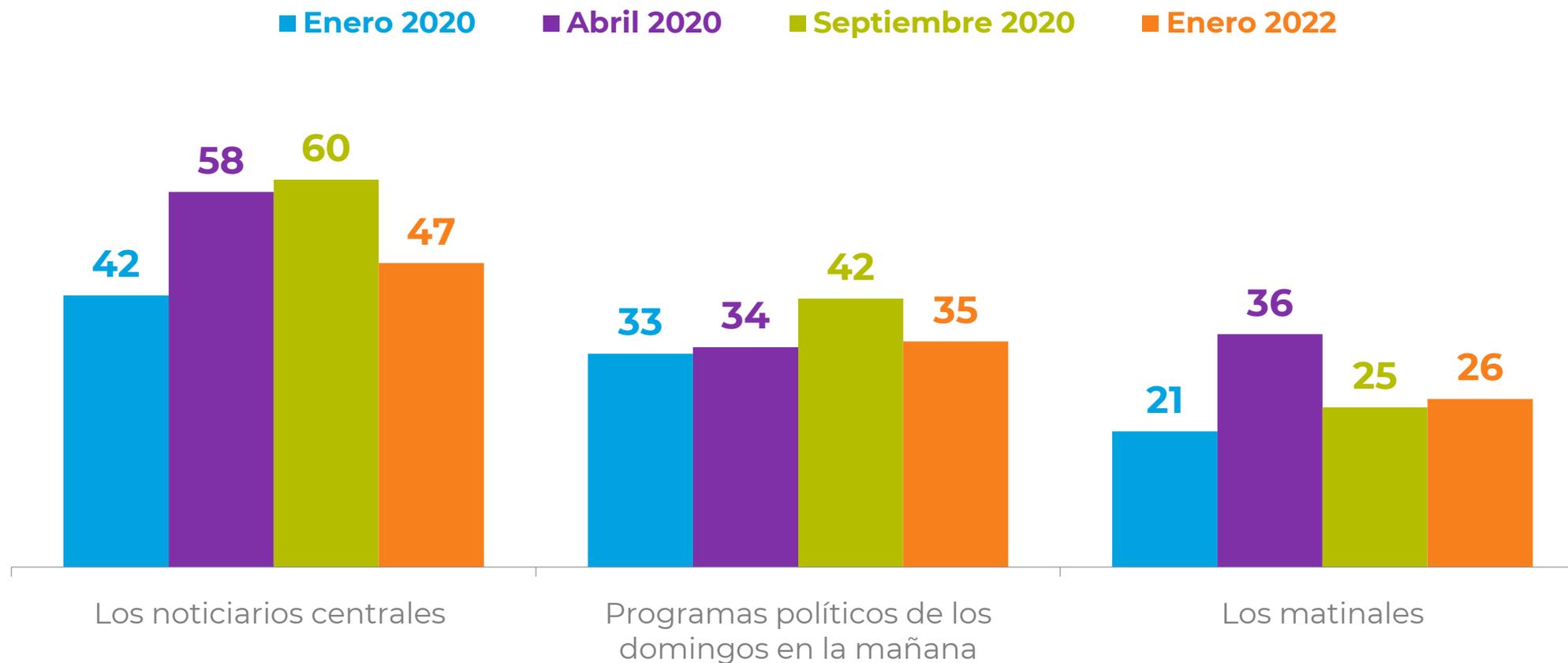
■ Generación Z ■ Millenials ■ Generación X ■ Baby Boomers



# Confianza en programas de televisión abierta – Comparativo

Pensando específicamente en la Televisión y utilizando una escala de 1 a 7 como en el colegio,  
¿Cuánta confianza tienes en la información que proviene de...?

% Notas 5 a 7

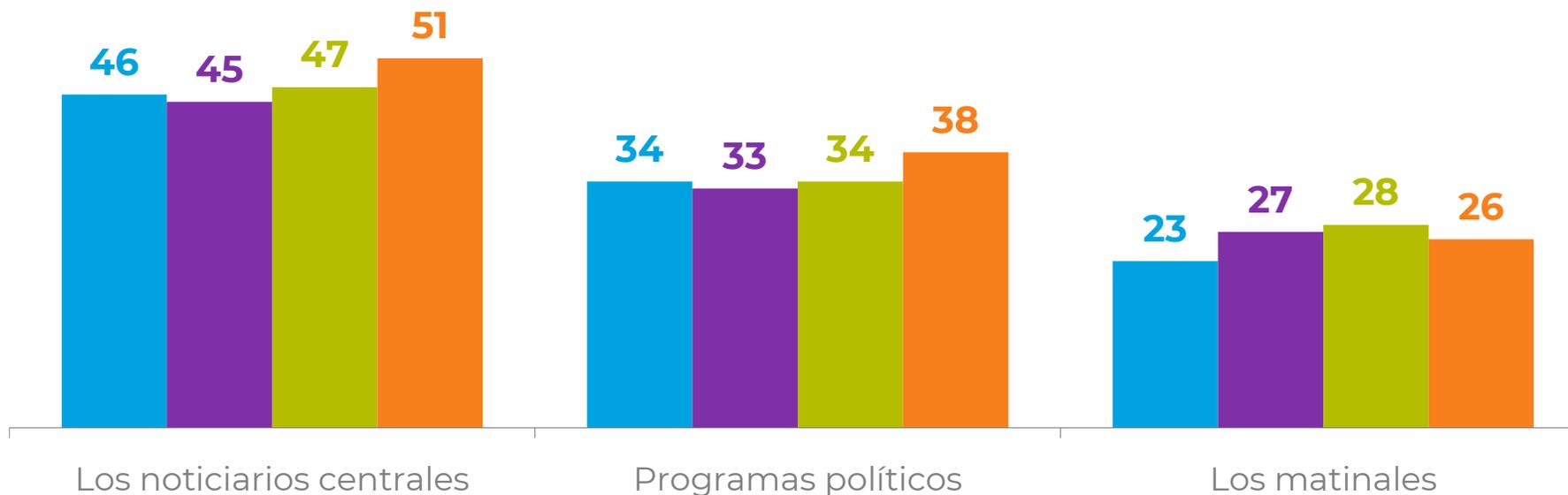


# Confianza en programas de televisión abierta

Pensando específicamente en la Televisión y utilizando una escala de 1 a 7 como en el colegio, ¿Cuánta confianza tienes en la información que proviene de...?

% Notas 5 a 7

■ Generación Z ■ Millenials ■ Generación X ■ Baby Boomers



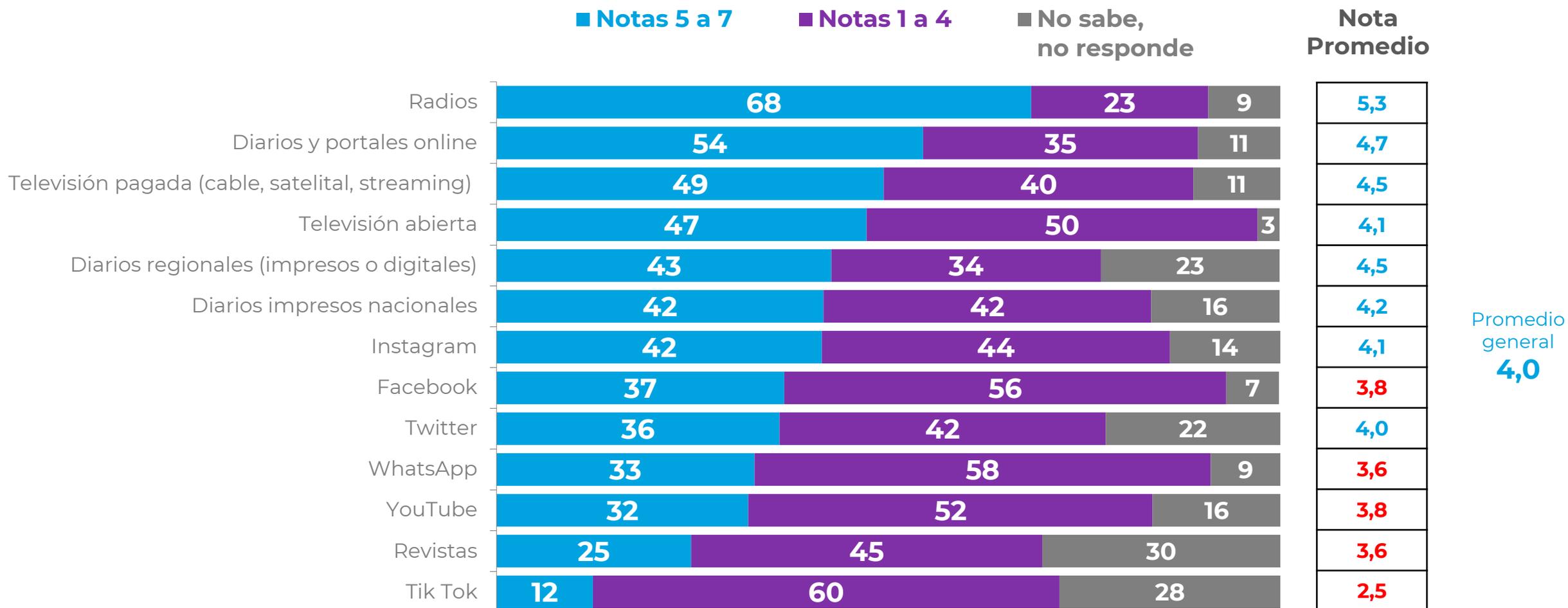


# Evaluación y Confianza en medios

# Confianza en medios

¿Cuánta confianza tienes en la información y noticias que has obtenido de...?  
Utilice una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza.

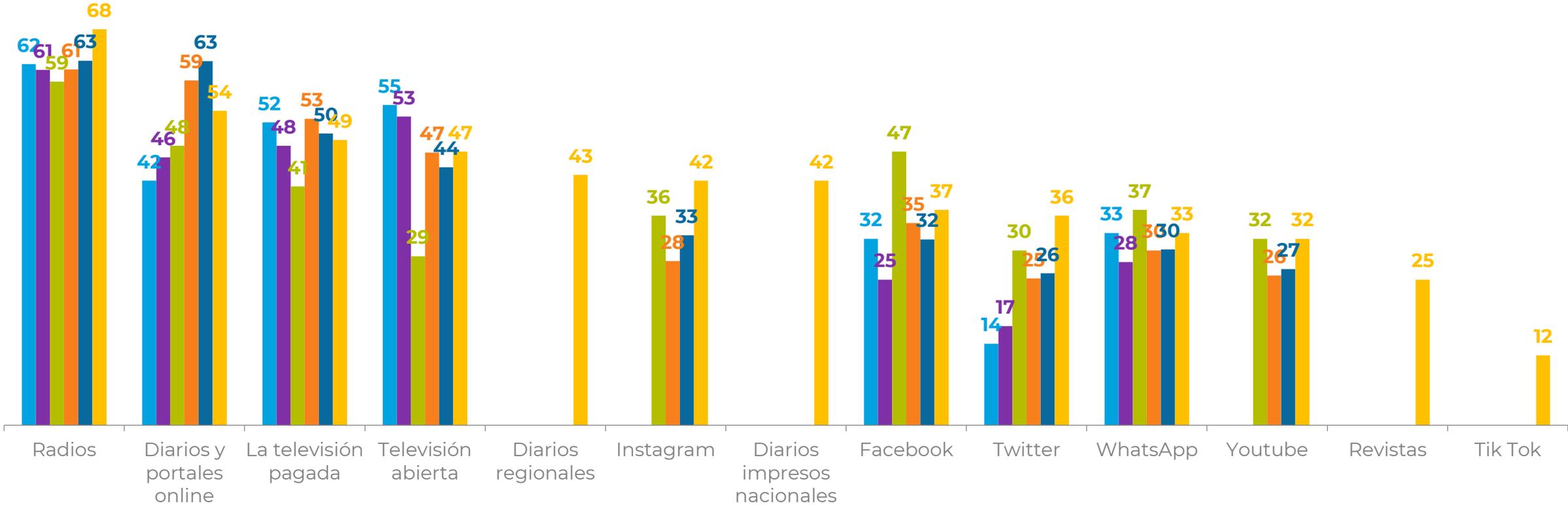
%



# Confianza en medios – Comparativo

% Notas 5 a 7

■ Nov 2017   ■ Abr 2018   ■ Ene 2020   ■ Abr 2020   ■ Sept 2020   ■ Ene 2022

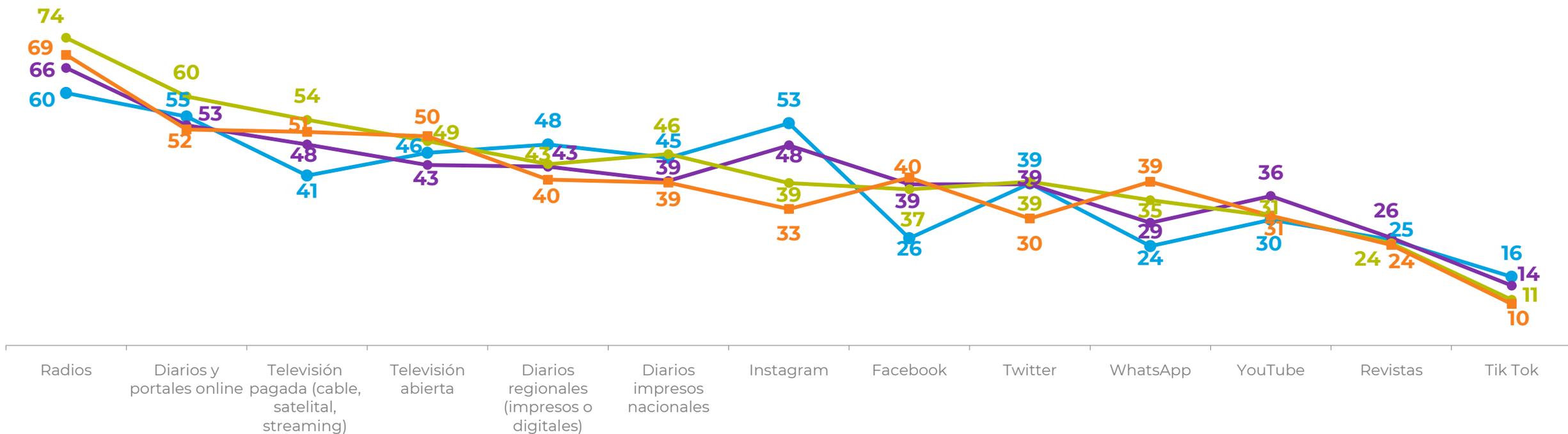


# Confianza en medios

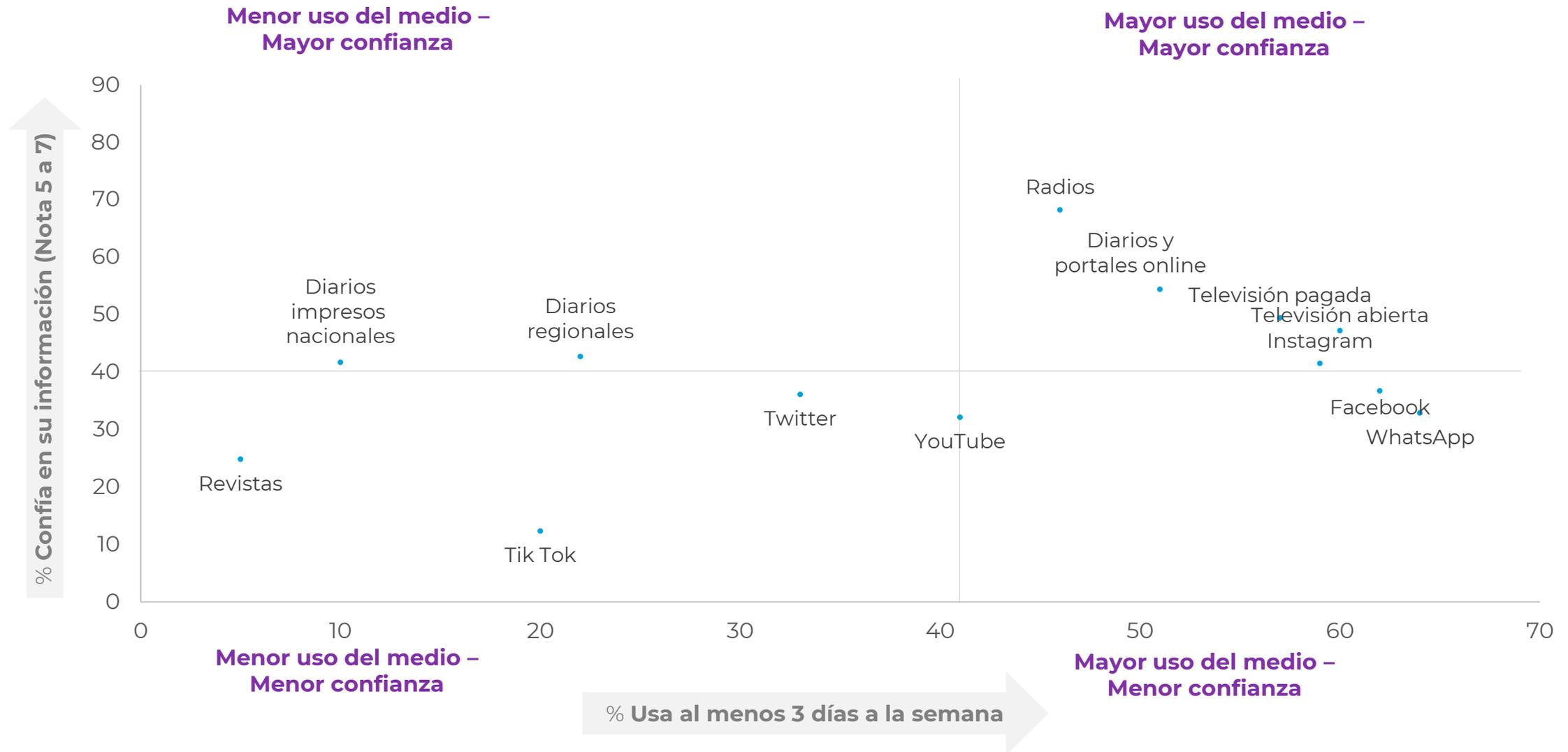
¿Cuánta confianza tienes en la información y noticias que has obtenido de...?  
Utilice una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza.

% Notas 5 a 7

● Generación Z ● Millenials ● Generación X ● Baby Boomers



# Uso frecuente de medios vs. Confianza en medios

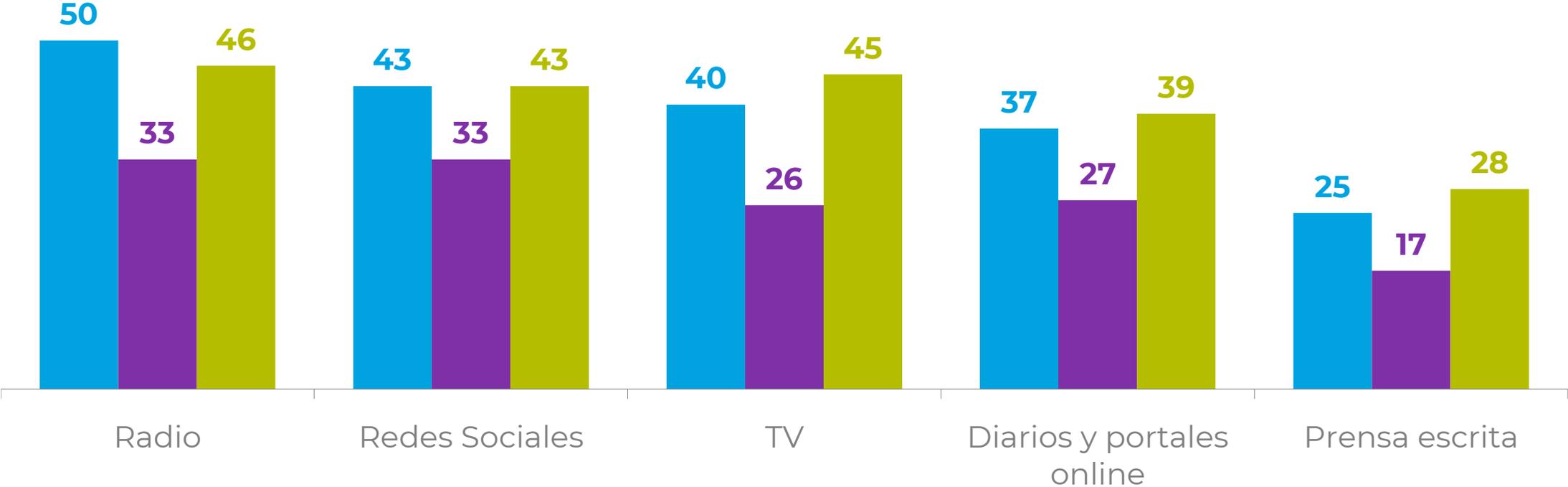


**Ejes:** Los puntos de corte de cada eje representan el valor promedio de cada dimensión.

# Evaluación de medios

¿Cómo evalúas el rol que han cumplido los siguientes medios de comunicación al informar sobre...?  
% Notas 6 y 7

■ Últimas elecciones presidenciales   ■ Proceso Constituyente   ■ La Pandemia





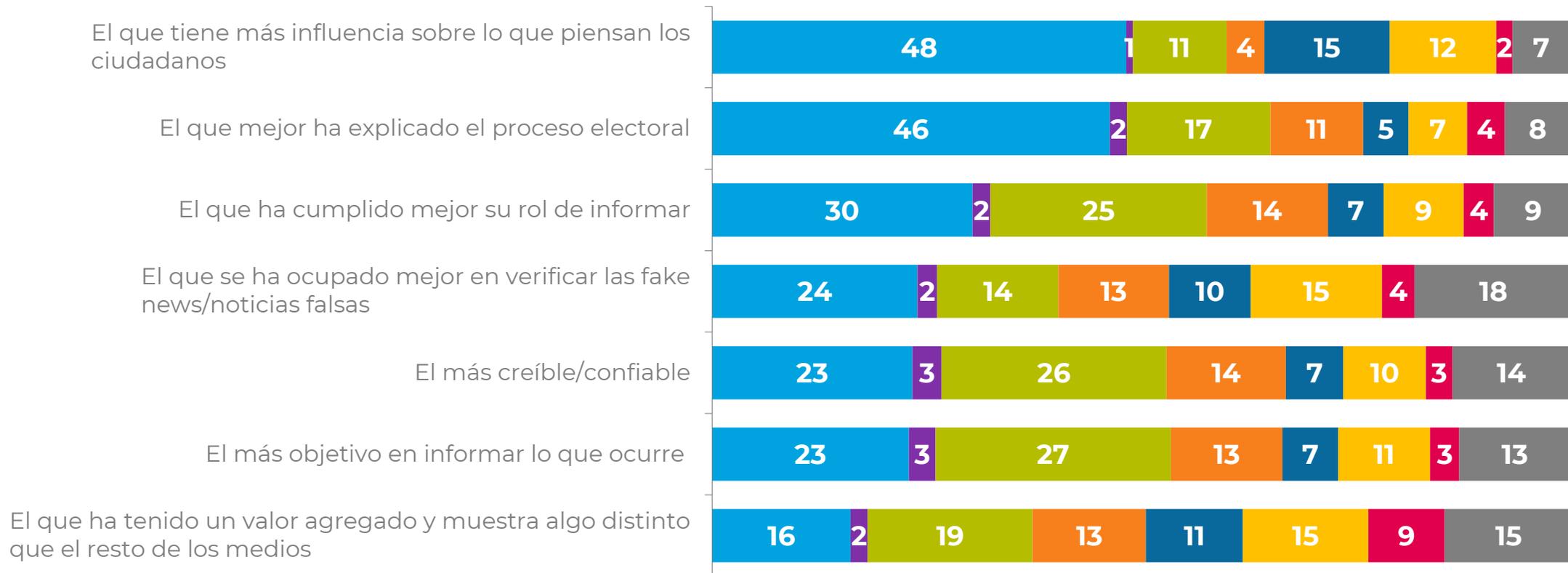
## **Rol de los medios**

# Rol de los distintos medios de comunicación

Pensando en la cobertura que han realizado los distintos medios de comunicación sobre las últimas elecciones, ¿Cuál de los siguientes crees que ha sido...?

%

■ Televisión
 ■ Diarios impresos
 ■ Radios
 ■ Diarios y portales online
 ■ Facebook
 ■ Twitter
 ■ YouTube
 ■ No sabe



# Rol de los distintos medios de comunicación

Pensando en la cobertura que han realizado los distintos medios de comunicación sobre...\*,  
¿Cuál de los siguientes crees que ha sido...?

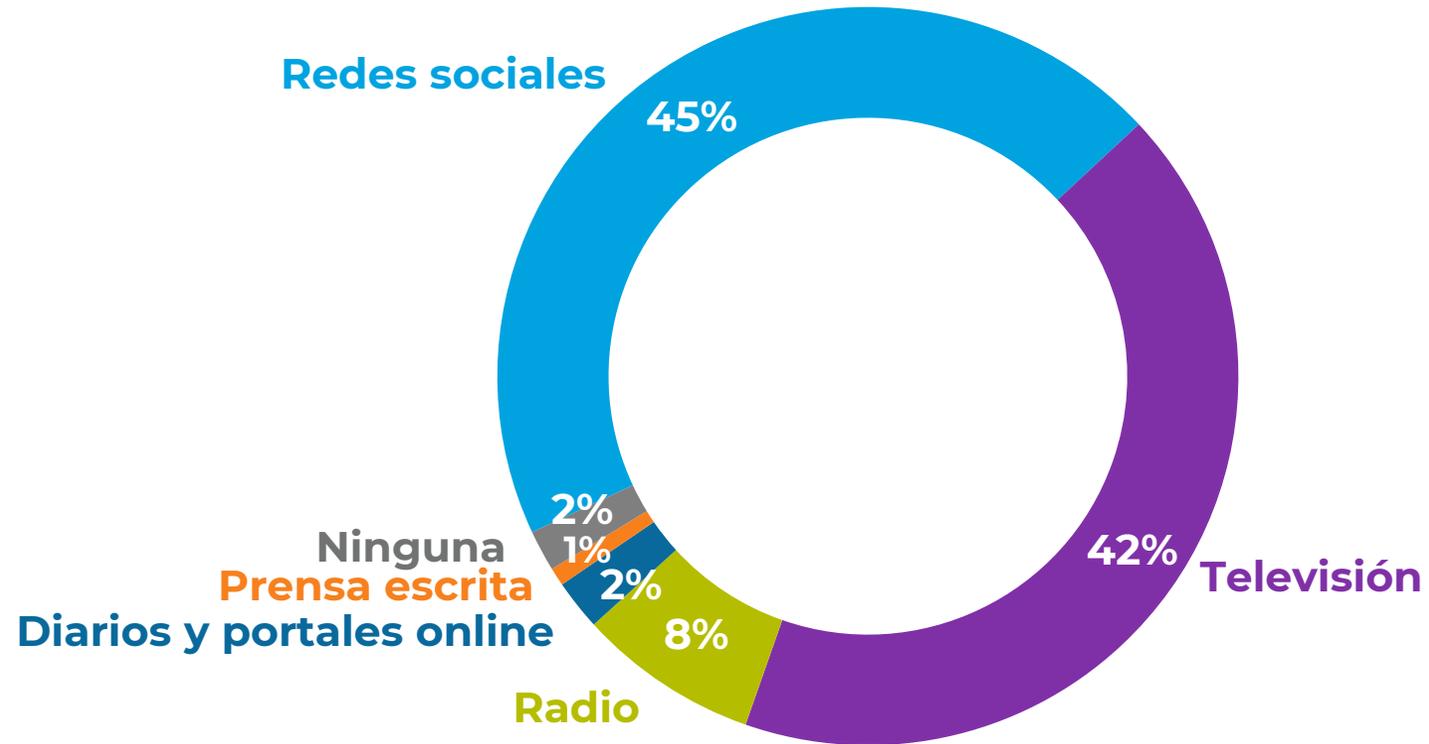
%

	El que tiene más influencia sobre lo que piensan los ciudadanos				El que mejor ha explicado las causas del estallido / Coronavirus / Elecciones				El que ha cumplido mejor su rol de informar				El que se ha ocupado mejor en verificar las fake news/noticias falsas				El más creíble/confiable				El más objetivo en informar lo que ocurre				El que ha tenido un valor agregado y muestra algo distinto que el resto de los medios			
	Enero 2020	Abril 2020	Septiembre 2020	Enero 2022	Enero 2020	Abril 2020	Septiembre 2020	Enero 2022	Enero 2020	Abril 2020	Septiembre 2020	Enero 2022	Enero 2020	Abril 2020	Septiembre 2020	Enero 2022	Enero 2020	Abril 2020	Septiembre 2020	Enero 2022	Enero 2020	Abril 2020	Septiembre 2020	Enero 2022	Enero 2020	Abril 2020	Septiembre 2020	Enero 2022
<b>Televisión</b>	32		50	48	16	41	44	46	12	33	27	30	17	29	27	24	9	24	21	23	10	27	27	23	6	15	13	16
<b>Diarios impresos</b>	-	-	-	1	-	-	-	2	-	-	-	2	-	-	-	2	-	-	-	3	-	-	-	3	-	-	-	2
<b>Radios</b>	10	-	11	11	22	15	16	17	28	23	27	25	15	15	15	14	28	25	28	26	30	24	24	27	25	21	26	↓9
<b>Diarios y portales online</b>	6	-	6	4	22	24	21	↓11	22	23	27	↓14	20	21	19	↓13	22	26	24	↓14	20	24	22	↓13	23	24	23	↓13
<b>Facebook</b>	35	-	19	15	23	10	8	5	24	9	7	7	22	11	10	10	22	8	10	7	23	10	9	7	25	17	14	11
<b>Twitter</b>	6	-	7	↑12	8	4	5	7	8	5	7	9	8	6	8	↑15	8	5	8	10	7	4	9	11	9	7	12	15
<b>YouTube</b>	-	-	-	2	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	3	-	-	-	3	-	-	-	9
<b>No sabe</b>	6	-	7	7	9	6	6	8	6	7	5	9	18	18	9	18	11	12	9	↑14	10	11	9	13	12	16	12	15

\*Enero 2020 corresponde a información sobre Crisis Social; Abril y septiembre de 2020 a Coronavirus; y Enero 2022 sobre las elecciones presidenciales.

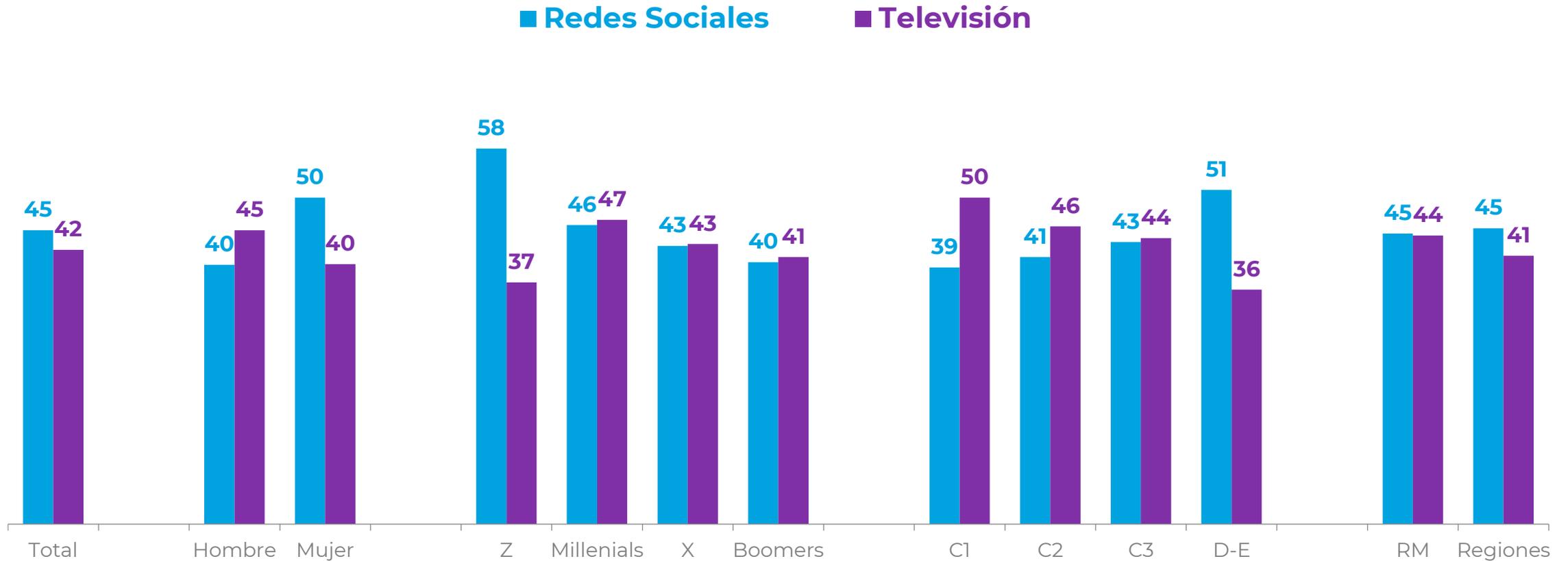
# Medio de comunicación con más influencia en la gente

Según lo que sabes o crees, ¿Qué medio tiene más influencia sobre lo que piensa la gente?  
%



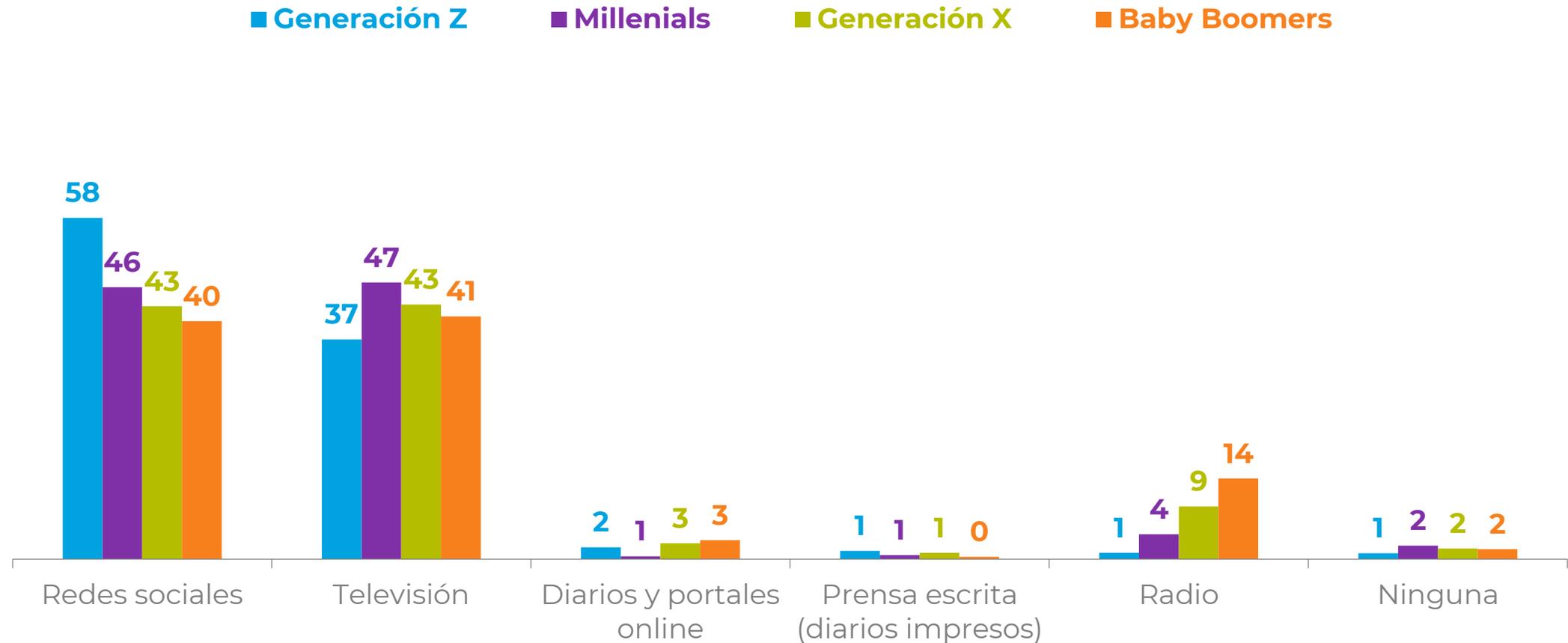
# Medio de comunicación con más influencia en la gente

Según lo que sabes o crees, ¿Qué medio tiene más influencia sobre lo que piensa la gente?  
%



# Medio de comunicación con más influencia en la gente

Según lo que sabes o crees, ¿Qué medio tiene más influencia sobre lo que piensa la gente?  
%



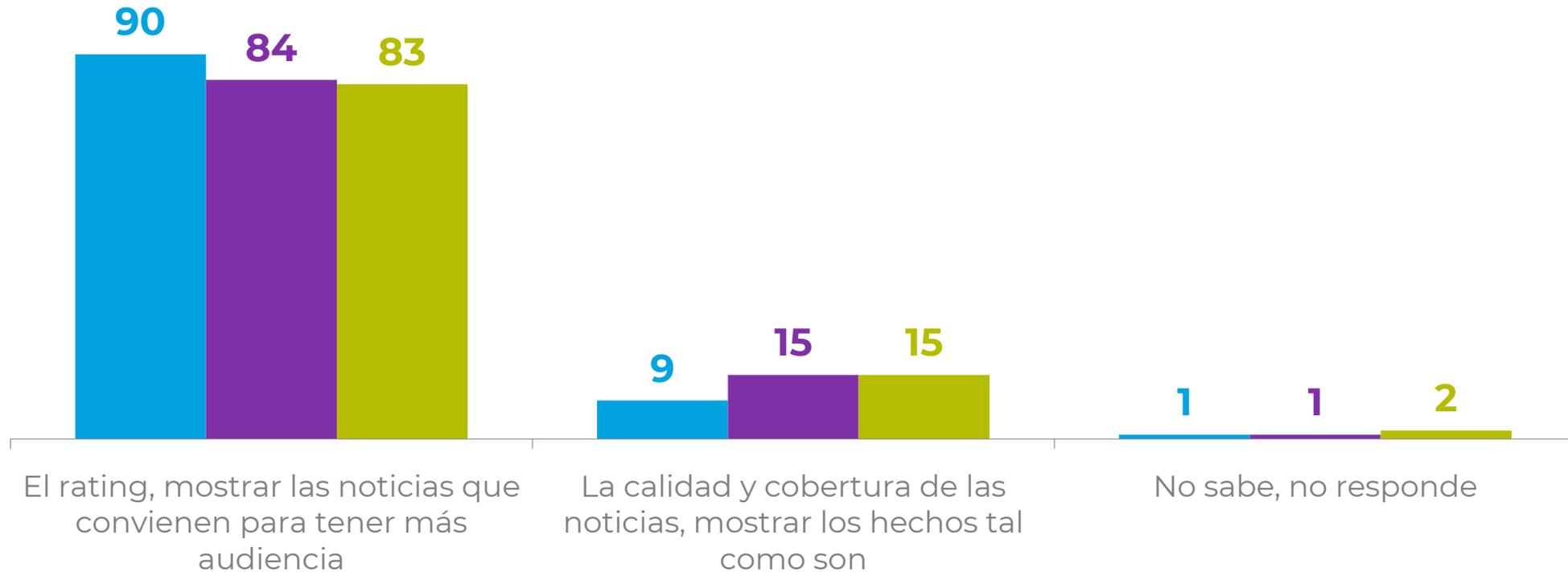
# Interés de los medios de comunicación – Comparativo

¿Qué crees que les importa más a los medios de comunicación...?  
%

■ Enero 2020

■ Septiembre 2020

■ Enero 2022



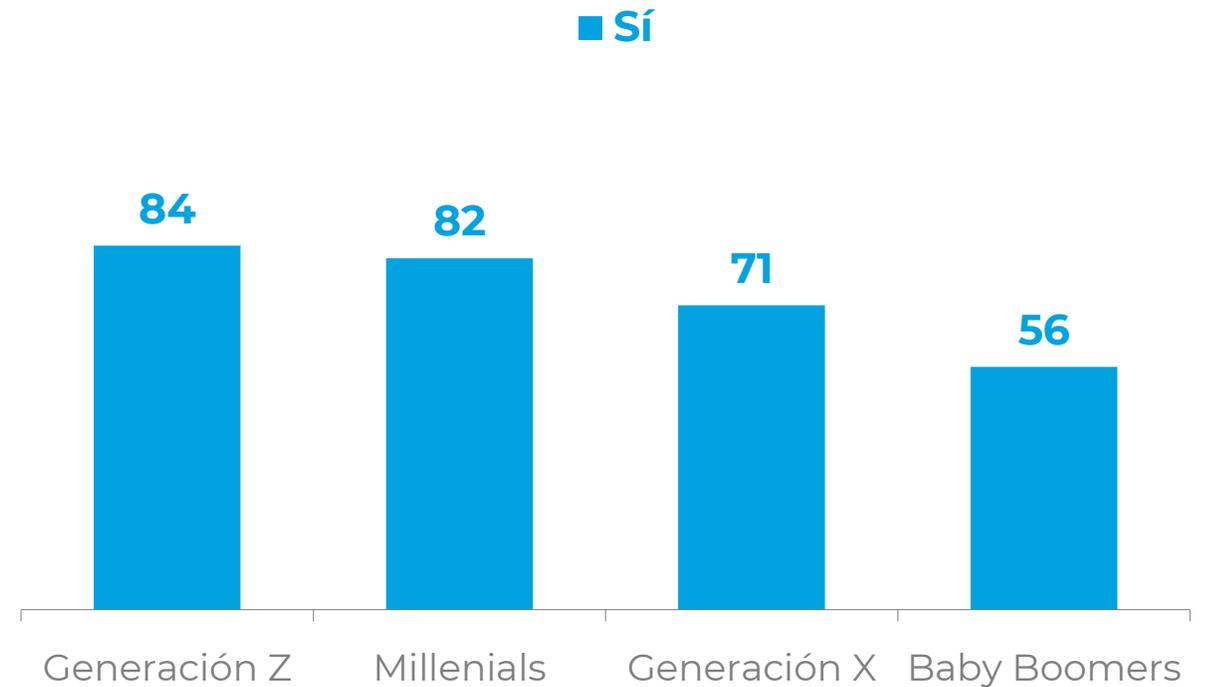
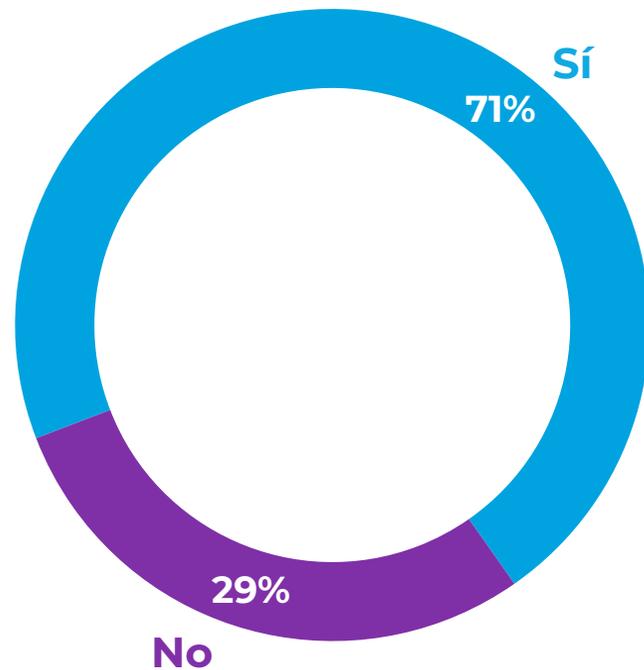


FAKE  
NEWS

## Noticias falsas / fake news

# Identificación de noticias falsas

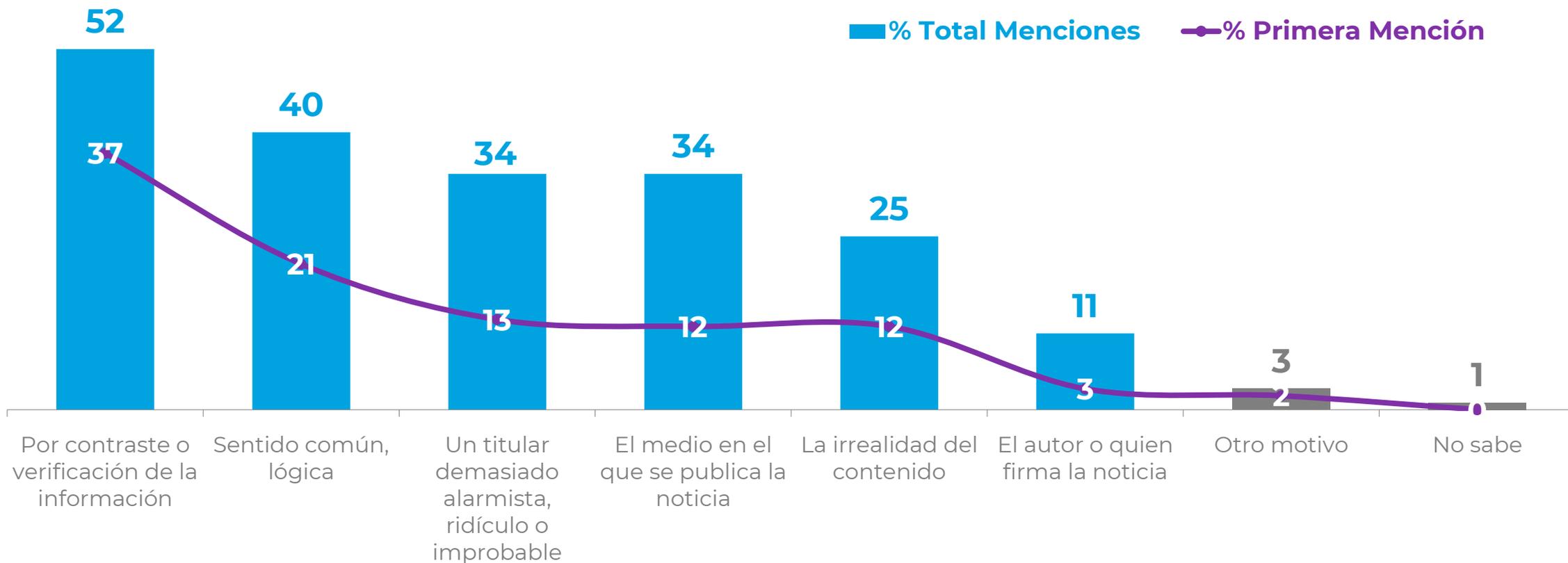
¿Crees que puedes distinguir entre una noticia falsa (fake news) y una verdadera?  
%



# Formas de identificar una noticia falsa

¿Qué te permitiría identificar una noticia falsa?

%



**Casos:** Entre quienes señalan que pueden distinguir una noticia falsa de una verdadera.

# Formas de identificar una noticia falsa – Generaciones

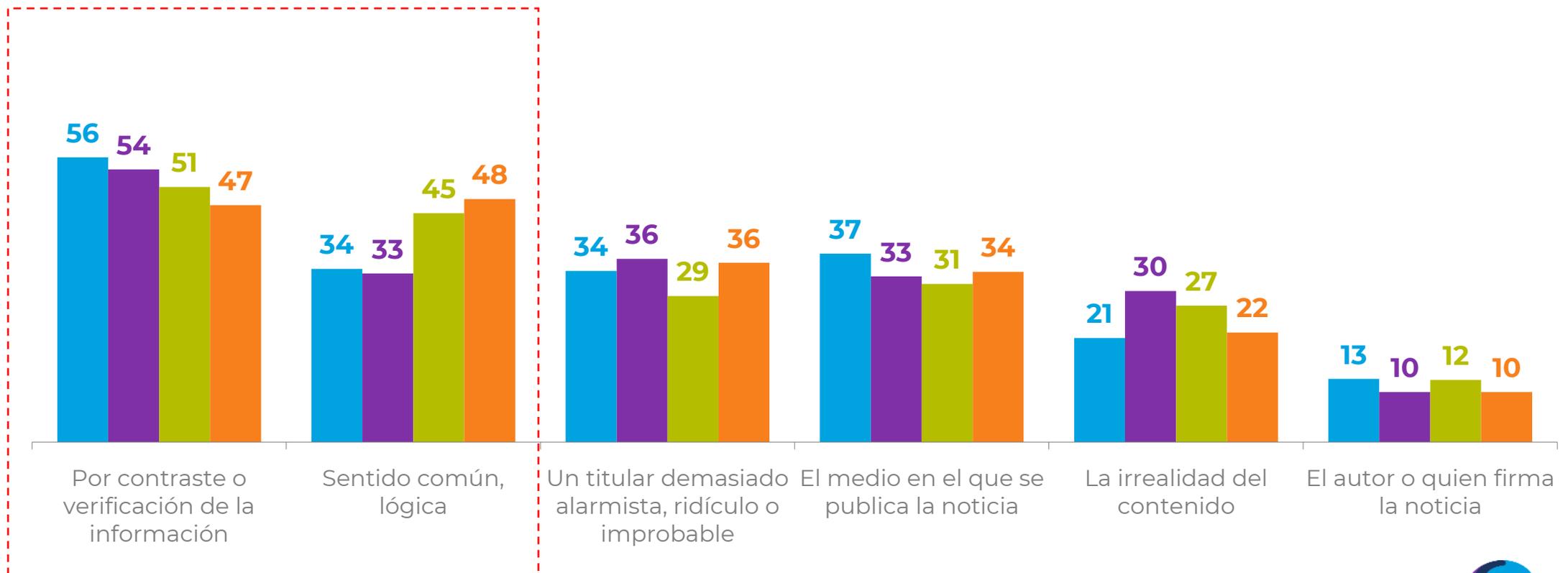
¿ Qué te permitiría identificar una noticia falsa?  
% Total menciones

■ Generación Z

■ Millenials

■ Generación X

■ Baby Boomers

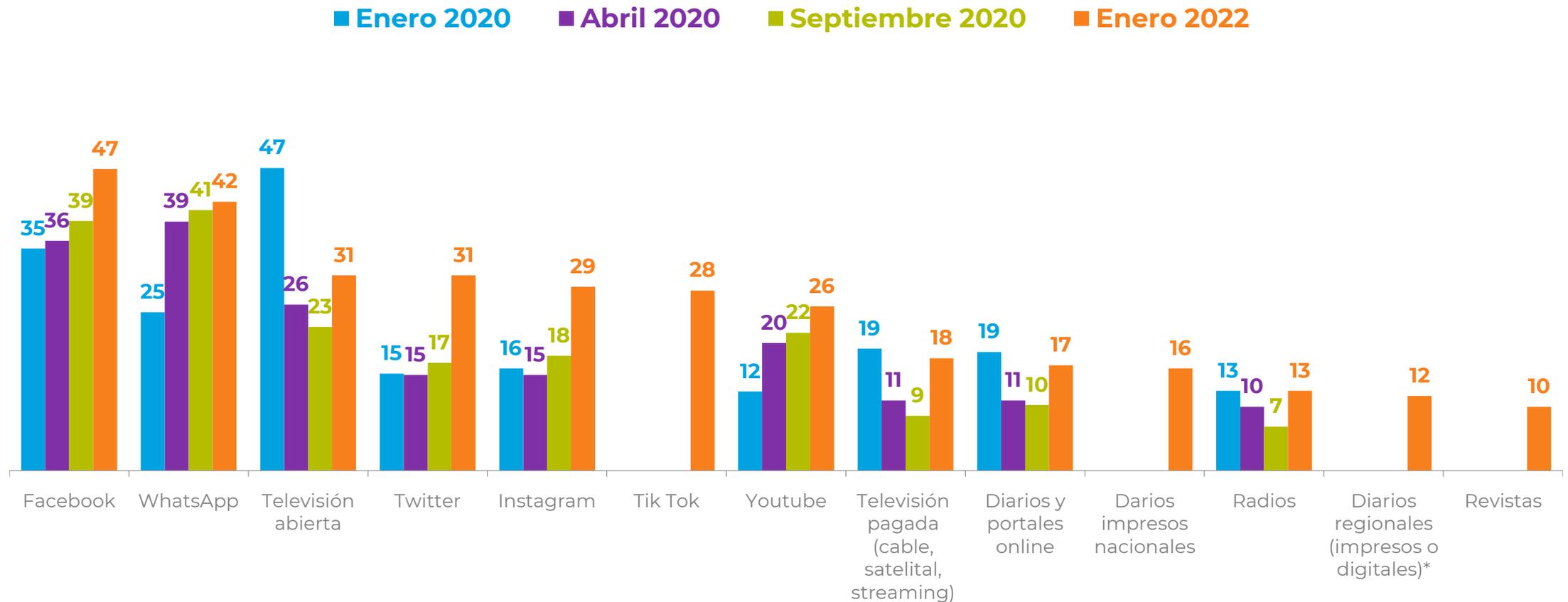


**Casos:** Entre quienes señalan que pueden distinguir una noticia falsa de una verdadera.

# Frecuencia de fake news – Comparativo

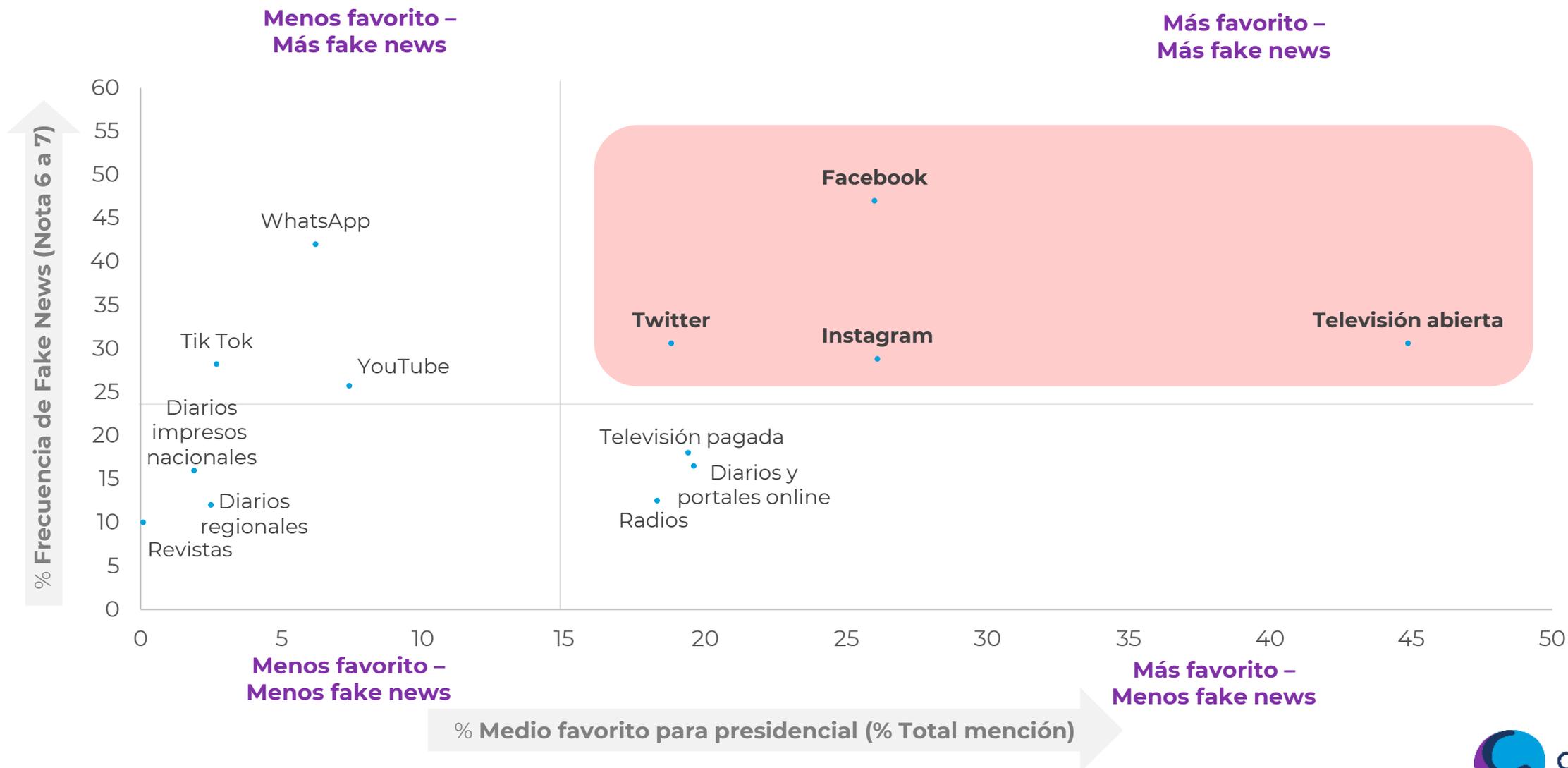
Pensando en las noticias que lees o recibes, ¿con qué frecuencia te has encontrado con noticias que crees que son falsas o inventadas desde...?\*

Use una escala de 1 a 7, donde uno es nunca y 7 es permanentemente  
% Notas 6 y 7



\*Enero 2020 corresponde a información sobre Crisis Social; Abril y septiembre de 2020 a Coronavirus; y Enero 2022 sobre las elecciones presidenciales.

# Medio favorito durante las elecciones vs. Frecuencia de fake news



Ejes: Los puntos de corte de cada eje representan el valor promedio de cada dimensión.

Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)



**CADEM**  
RESEARCH  
& ESTRATEGIA